



福州外语外贸学院

FUZHOU UNIVERSITY OF INTERNATIONAL STUDIES AND TRADE

本科教学质量报告

(2018-2019 学年)



2019 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况.....	4
（一）人才培养目标及服务面向.....	4
（二）专业设置情况.....	4
（三）在校生规模.....	5
（四）本科生生源质量.....	6
1. 录取情况.....	6
2. 生源质量.....	7
二、师资与教学条件.....	7
（一）师资队伍数量与结构.....	7
1. 生师比.....	7
2. 师资队伍结构.....	7
（二）本科课程主讲教师情况.....	9
（三）教学条件.....	9
1. 教学经费投入.....	9
2. 教学用房.....	9
3. 实验、实践教学条件.....	10
4. 图书资源.....	10
5. 信息资源.....	10
三、教学建设与改革.....	11
（一）厚植办学定位，推动人才培养模式改革.....	11
（二）依托区域需求，强化专业内涵建设.....	11
1. 优化结构，动态调整.....	11
2. 学科重组，文工交叉.....	12
3. 突出重点，建设一流.....	12
（三）以学生为中心，推进高质量课程体系构建.....	12
1. 深化通识课程改革.....	12
2. 大力推进“金课”建设.....	12
3. 积极开展课堂革命.....	13
4. 大力推进教材建设.....	13
5. 进一步优化课堂教学规模.....	13
（四）搭建实践教学平台，提高学生实践能力.....	14
1. 完善实践教学体系.....	14
2. 搭建综合性实践教学平台.....	14
3. 推动学科竞赛课程化改革.....	14
4. 严控毕业论文（设计）质量.....	14
（五）推动创新创业教育升级.....	15
1. 优化创新创业教育课程体系.....	15
2. 构建多元化创新创业平台.....	15
3. 积极参加创新创业竞赛.....	15
四、提高专业人才培养能力.....	16
（一）明确专业培养目标.....	16
（二）优化专业师资结构.....	17

(三) 落实立德树人机制.....	17
(四) 提高实践教学能力.....	17
(五) 加强教学团队建设.....	17
(六) 强化科研反哺教学.....	18
五、质量保障体系.....	18
(一) 顶层设计聚焦教学.....	18
(二) 规章制度保障教学.....	18
(三) 管理队伍支持教学.....	18
(四) 质量监控提升教学.....	19
1. 进一步完善质量标准建设.....	19
2. 开展覆盖面广的专项调查.....	19
3. 强化日常教学监督.....	19
4. 聚焦质量问题整改效果.....	20
5. 推动专业内部质保体系构建.....	20
6. 注重营造质量文化.....	21
六、学生学习效果.....	21
(一) 学习情况.....	21
1. 强化学风建设.....	21
2. 毕业生专业教育满意度情况.....	21
3. 培养成效显著.....	22
(二) 毕业生质量.....	22
1. 毕业情况.....	22
2. 就业质量.....	22
3. 自主创业情况.....	23
4. 用人单位满意度.....	23
七、特色发展.....	24
(一) “信息技术+”的专业体系.....	24
(二) “外+”的课程体系.....	24
(三) 现代师徒制培养的实践教学.....	24
八、存在的问题及措施.....	25
(一) 存在的问题.....	25
1. 人才培养体系有待健全.....	25
2. 学科优势有待增强.....	25
(二) 改进措施.....	25
1. 持续推动人才培养模式改革.....	25
2. 进一步强化协同育人.....	25
3. 培育优势学科, 提高科研能力.....	26
本科教学质量报告支撑数据目录.....	27

福州外语外贸学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

福州外语外贸学院是教育部批准建立的全日制普通本科大学,是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位、副主席单位和中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长单位、硕士研究生联合培养单位。学校 2011 年经教育部批准升格为普通本科高等院校,2018 年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。一年来,学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,全面推动全国教育大会精神落地落细落实,在各项工作中聚焦“两个根本”,在各方面取得了一定成绩。

中国科教评价研究院在《2018 中国民办本科院校及独立学院科研竞争力评价研究报告》显示,我校 2018 年科研竞争力排行位列全国民办高校第 16 位;福建省教育厅发布的《2018 福建省普通高校毕业生发展监测报告》显示,我校 2017 届毕业生就业竞争力指数位列福建省本科高校第四;中国校友会网发布《2019 中国大学评价研究报告—高考志愿填报指南(校友会版)》显示,我校位列全国民办高校第十五位和福建省第一位,跻身中国顶尖民办大学。

截止到 2019 年 9 月,学校设置 31 个本科专业,构建了文、经、管、艺、工、教多学科协调发展的办学格局。学校现有专任教师 635 人,外聘教师 352 人。全日制本科生 16,726 人,其中普通本科生 16,672 人,占学生总数的 99.68%。学校占地面积 934,469.13 平方米,建筑面积 452,090.49 平方米,教学行政用房面积 183,649.53 平方米,固定资产总值 12,705.16 万元;纸质图书 1,683,740 册,生均图书 100.67 册,电子期刊、图书等数据库 38 个;运动场面积 87,585.5 平方米。设有外国语学院、财金学院、经管学院、理工学院、艺术与设计学院、公共教学部、马克思主义学院、学前教育系等 8 个二级教学单位及创业学院等教学平台。

学校实施“人才强校”发展战略,坚持“培、引、聘”并举,通过实施“双百人才工程”“引智工程”等一系列举措广纳贤才。目前,学校拥有一支以国家级和省级教学名师为引领的德才兼备、素质优良、结构优化的师资队伍,80%以上专任教师具有硕士以上学位,40%以上专任教师具有高级职称。师资队伍中,包含国务院特殊津贴专家 1 人、国家级教学名师 1 人、长江学者讲座教授 1 人,共计 29 人次先后获评或获批福建省杰出人民教师、福建省高校教学名师、福建省“百千万人才工程”、福建省省级学科带头人、闽江学者讲座教授、福建省“新世纪优秀人才”和福建省高校“杰出青年科研人才培养计划”。

学校大力实施“质量立校”发展战略，积极推进和深化教育教学改革，拥有省级高等教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 5 项；省级高等学校教学改革研究项目 31 项，其中，重大教改项目 5 项；省级本科高校专业综合改革项目 2 个；省级创新创业教育改革试点专业 4 个；省级服务产业特色专业 4 个；省级高等学校精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）9 门；省级精品在线开放课程 4 门，省级线上线下混合式课程 8 门，省级“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目 2 项，省级终身教育课题研究项目 2 项；省级实验教学示范中心 7 个；省级虚拟仿真实验教学中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学项目 3 项；省级校企合作实习基地 4 个；省级大学生公共基础课实验平台项目 4 个；高等教育学会“十二五”应用型本科规划教材 9 部，省级本科优秀特色教材 4 部，省级创新创业校本教材 1 部。

学校坚持走内涵式发展道路，实施“特色兴校”发展战略，不断创新人才培养模式，坚持以“外+”人才培养为核心，以服务区域发展需求和外向型经济为导向，进一步彰显学校“外+”办学特色，先后开设了“国际化视野精英班”和各类创新型人才培养实验班。毕业生以“基础理论扎实、实践能力强、道德优良，具有国际化视野和创新精神”的特点，深受社会和用人单位好评，历年就业率均在 95%以上。福建省教育厅《2018 福建省普通高校毕业生发展监测报告》显示，我校 2017 届毕业生就业竞争力指数位列福建省本科高校第四，居福建省民办本科高校及独立学院首位。学校先后获得“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖（全国仅 16 所民办高校获此殊荣）”、教育部“2017 年度 50 所全国创新创业典型经验高校”等荣誉。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校办学思路清晰，办学定位明确，坚持公益办学，坚持服务地方，坚持应用型人才培养，坚持以本科教学为中心。学校始终坚持以服务建设“机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建”和“现代化新福州”为己任，面向地方经济社会发展需要布局学科专业，努力提高人才培养的针对性和适应性，提升服务地方经济社会发展的能力。

培养目标定位：培养基础理论扎实、实践能力强、道德优良、具有国际化视野和创新精神的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足福州，面向全省，为区域经济社会发展提供服务。

（二）专业设置情况

学校先后开设 31 个本科专业，包含文学类专业 5 个、经济学类专业 5 个、管理学类专业 7 个、艺术学类专业 8 个、工学类专业 5 个，教育学类专业 1 个。其中，西班牙语、学前教育、产品设计、数字媒体艺术、数据科学与大数据技术

五个专业为 2019 年新增专业，美术学为 2019 年暂时停招专业。

表 1 本科专业开设情况一览表

	文学	经济学	管理学	艺术学	工学	教育学
个数	5	5	7	8	5	1
占比	16%	16%	23%	26%	16%	3%
专业	英语 翻译 日语 法语 西班牙语	国际经济与贸易 金融工程 投资学 经济统计学 金融学	财务管理 物流管理 审计学 市场营销 会计学 资产评估	动画 美术学 广播电视编导 服装与服饰设计 环境设计 视觉传达设计 产品设计 数字媒体艺术	工程管理 工程造价 信息管理与信息系统 土木工程 电子商务 数据科学与大数据技术	学前教育

（三）在校生规模

截止 2019 年 9 月，学校全日制普通本科生为 16,672 人，留学生 54 人，普通本科生占全日制在校生总数的比例为 99.68%。全日制本科生以管理学学科最多，占比 32%，新增设的教育学学科在校生数最少，占比 1.18%。会计学专业全日制普通本科生最多，为 1,523 人，占比 9.14%，数字媒体艺术专业全日制本科生最少，为 98 人，占比 0.59%。留学生主要集中在国际经济与贸易专业。

表 2 在校生规模一览表（学科/专业）

专业名称	所属学科	本科学学生数	留学生数
工程造价	工学 (2430)	584	0
工程管理		532	0
土木工程		448	0
电子商务		263	0
数据科学与大数据技术		100	0
信息管理与信息系统		503	0
财务管理	管理学 (5435)	1058	0
审计学		815	0
会计学		1523	0
物流管理		823	0
市场营销		701	1
资产评估		425	0
金融工程	经济学 (2843)	434	0
投资学		407	0
金融学		784	0

国际经济与贸易		776	43
经济统计学		442	0
日语	文学 (2179)	298	1
英语		1173	6
翻译		318	0
法语		321	0
西班牙语		69	0
动画	艺术学 (3678)	757	1
广播电视编导		890	1
美术学		307	0
服装与服饰设计		610	1
环境设计		665	0
视觉传达设计		251	0
产品设计		100	0
数字媒体艺术		98	0
学前教育	教育学 (197)	197	0
合计		16672	54



图1 全日制本科生学科分布情况

(四) 本科生生源质量

1. 录取情况

2019年，面向福建、浙江、海南、黑龙江等24个省（市、自治区）招生，新增1个招生省份——上海市。实际录取4923人，计划完成率99.45%，其中，普高录取4061人，计划完成率99.78%。2019年报到率为93.74%，实际报到率较2018年降低了0.81%，主要原因是省外生源及专升本的报到率降低。普高类考生报到率为95.57%，较2018年增加0.06%。

2. 生源质量

省内生源。生源质量总体较去年有所提升，省内本科二批文史类最高分 509 分，超出本二控制线 45 分；平均分 473 分，超本二线 9 分，较去年提升了 1 分；理工类最高分 463 分，超出本二控制线 70 分，平均分 405 分，超本二线 12 分，较去年提升了 2 分。艺术批美术类文科专业分平均 226 分，较去年提高 3 分；美术类理科专业分平均 226 分，较去年提高 3 分；编导类文科综合分平均分 473 分，较去年提高 15 分；编导类理科综合分平均 447 分，较去年提高 14 分。

省外生源。23 个省市中，有 20 个在控制线上完成计划，较去年增加 3 个省份。其中，7 个省外录取分数线超控制线分较 2018 年有提升。例如，我校在黑龙江省本科二批招生，但在该省录取的 39 名考生均超出本二控制线；在海南省本二批招生，录取的 8 名考生均超本一批控制线。

二、师资与教学条件

学校高度重视师资队伍建设工作，全面推进“人才强校”战略，着眼长远，立足当前，提速推进高端人才“123”工程，坚持内培外引并重，加强教师发展体系建设。加速推进博士引进与培养“双百工程”，贯彻落实《福州外语外贸学院人才引进实施办法》《福州外语外贸学院博士研究生引进与培养“双百”工程实施方案》。实施中青年领军后备人才支持计划，出台《福州外语外贸学院柔性引进高层次人才实施细则》，积极实施柔性引进、弹性管理的引才办法。实施精准服务专项发展计划，每周开设 2-3 项培养培训活动，每年专任教师参训率达到 80%以上，建立了一支由各类高层次人才为引领的师德高尚、充满爱心、业务精湛、结构合理、敢为人先的高素质师资队伍。

（一）师资队伍数量与结构

1. 生师比

截止 2019 年 9 月，全校有专任教师 635 人，外聘教师 352 人，折合教师总数为 811，全日制普通本科生 16672 人，留学生 54 人，折合在校生数为 16726，生师比为 20.62:1。分专业教师数量及生师比情况见附表 1。

2. 师资队伍结构

现有教师中，有国务院特殊津贴专家 1 人、国家级教学名师 1 人、长江学者讲座教授 1 人，共计 29 人次先后获评或获批福建省杰出人民教师、福建省高校教学名师、福建省“百千万人才工程”、福建省省级学科带头人、闽江学者讲座教授、福建省“新世纪优秀人才”和福建省高校“杰出青年科研人才培育计划”。

专任教师中，具有正高职称 42 人，占比 6.61%；副高职称 213 人，占比 33.54%；中级职称 253 人，占比 39.48%；初级职称 85 人，占比 13.39%。高级职称教师比例（40.05%）较上一学年（38.53%）有所增长。

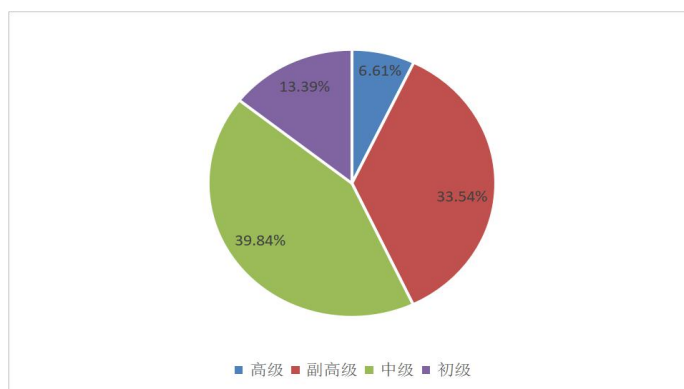


图2 专任教师职称结构

专任教师中，106 人具有博士学位，423 人具有硕士学位，91 人具有学士学位，无学位者 15 人。学历结构中，具有硕士及以上学位教师占 83.31%，具有博士学位教师的比例（16.69%）较上年度（12.45%）有较大幅度增长。福建省教育评估研究中心发布的《福建省民办普通高校发展监测报告（2019）》指出，“2018 年，福建省民办本科高校具有博士学位的专任教师占比为 10.87%”，我校高出省均线近 6 个百分点，说明我校教师队伍的学历层次明显提高。

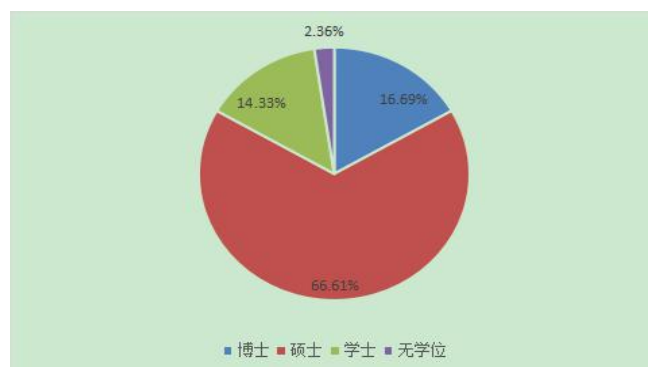


图3 专任教师学历结构

专任教师以青年教师为主，35 岁以下教师 318 人，占 50.08%；36—45 岁教师 188 人，占 29.61%；46—55 岁教师 83 人，占 13.07%；56 岁以上教师 46 人，占 7.24%。青年教师的比例（50.08%）较上一学年（57.91%）有所降低，说明教师队伍年龄结构呈优化趋势，师资队伍日益稳定化。

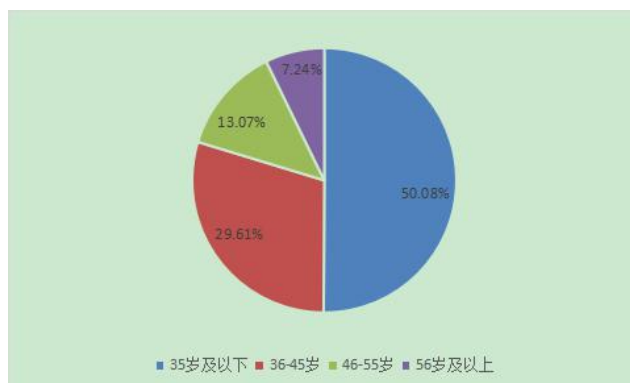


图4 专任教师年龄结构

（二）本科课程主讲教师情况

2018-2019 学年，全校共开设本科课程 1300 门，包含新开课程 226 门。其中专业课 1048 门，公共必修课 73 门，公共选修课 179 门。专任教师中，主讲本科课程（不含讲座）的教授 23 人，占教授总数的 44.23%。本学年，学校共计开设课程 5566 门次，专任教师中，教授授课 134 门次，主讲本科课程 54 门，占课程总数的 4%。分专业主讲本科课程教授比例情况见附表 6。

表 3 教授承担本科课程情况

项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
授课教授	23	44.23	134	2.36	54	4.00
其中：公共必修课	2	3.85	10	0.18	2	0.15
公共选修课	5	9.62	10	0.18	6	0.44
专业课	22	42.31	114	2.01	46	3.41

（三）教学条件

1. 教学经费投入

学校始终坚持以教学为中心，重点保证教学经费投入。2018 年，学校教学经费投入 5,988.02 万元，年度教学改革与建设专项经费为 2,150.37 万元，本科教学日常运行支出为 3,837.65 万元，教学日常运行经费占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和比例的 12.95%，生均本科教学日常运行支出为 2,301.85 元，教学改革支出为 531.12 万元，专业建设支出 573.59 万元。

表 4 2018 年教学经费投入一览表

项目		学校情况
学校教育经费总额（万元）		35449.48
教学经费总额（万元）		5988.02
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		2150.37
教学日常运行支出	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例（%）	12.95
	生均教学日常运行支出（元）	2301.85
教学改革支出（万元）		531.12
专业建设支出（万元）		573.59
实践教学支出（万元）		367.23
生均实践教学经费（元）		220.27

2. 教学用房

学校校园占地面积 934,469.13 平方米，生均占地面积 56.05 平方米。教学行政用房面积 183,649.53 平方米，生均教学行政用房面 10.98 平方米；实验室实习场所面积 55,729.8 平方米，生均实验室实习场所面积 3.34 平方米；运动

场总面积 87,585.5 平方米，体育馆面积 8,758.5 平方米。学校各类教室、实验室、图书馆和教学辅助用房配备齐全，功能完备，满足本科教育需要。

表 5 各类用房面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	934,469.13	56.05
教学行政用房面积	183,649.53	10.98
实验室实习场所面积	55,729.80	3.34
体育馆面积	8,372.06	0.52
运动场面积	87,585.5	5.42

3. 实验、实践教学条件

学校建有各类校内实践教学场所 128 个，包含省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 4 个，省级公共基础课实验教学平台 4 个。建有各类校外实践教学场所 282 个，当年接纳学生总数为 13,387.00 人。教学、科研仪器设备资产总值 12,705.16 万元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元，当年新增的教学科研仪器设备总值为 1,035.31 万元，所占比例为 8.87%。

4. 图书资源

学校图书馆总面积达 27,600.86 平方米。现有纸质图书 1,683,740 册，生均 100.67 册；当年新增纸质图书 68,350 册，生均年进纸质图书量为 4.09 册。现有纸质期刊 845 种；当年图书流通量本次数为 364,498，生均 21.86 本次。电子图书资源方面，现有电子期刊 78,367 册，学位论文 2,973,461 册。现有知网、国道外文数据库、外刊资源服务系统等数据库 38 个，自加入福建省高校数字图书馆文献信息资源共建共享平台（Fulink）以来，图书馆文献资源得到进一步保障。

5. 信息资源

根据《教育信息化 2.0 行动计划》（教技[2018]6 号）及国家标准《智慧校园总体框架》（GBT_36342-2018）等文件精神，学校积极推进智慧校园建设。校园网主干带宽达到 1,000Mbps。校园网出口带宽 20,000Mbps。网络接入信息点数量 6,780 个。电子邮件系统用户数 818 个。管理信息系统数据总量 294.42GB。信息化工作人员 25 人。校园骨干万兆网络改造已基本完成；新建北区网络中心模块化机房已投入使用，搭建了校内华为私有全栈云平台，已开放硬件服务支撑，为我校现代服务业大数据应用中心、网站群、智慧校园软件平台、各二级学院的教学提供多项服务。大数据中心一期项目如期完成，共获取对接十余个系统数据，教务系统已部署应用，迎新及招生系统已在 2019 级新生工作中启用，教学管理、学生管理工作效率显著提高。成功部署了智慧校园移动平台及网上办事大厅等系

统，促进了信息技术与教学、科研、管理、服务等工作的深度融合，为全校师生提供高质量的教学资源和信息技术服务。

三、教学建设与改革

以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，以“新工科”“新文科”建设为契机，坚持高等教育基本规律和人才成长规律，围绕高素质应用型人才的培养目标，坚持以学生为中心的理念，坚持信息技术与教育教学深度融合，对接产业、融合产教、提升内涵、提高质量，创建特色，出台《福州外语外贸学院关于全面深化本科教学改革的实施意见》，积极构建与高水平应用型本科高校建设相适应的人才培养体系。

（一）进一步校准办学定位，推动人才培养模式改革

学校进一步明确“产教融合、校企合作”应用型人才培养路径，构建校企“五共”协同育人模式。紧密结合国家政策、地方社会、企业行业等要求，完善基于产出导向、分类培养、凸显应用型的专业人才培养方案，全面实现学生中心、模块设置、分类培养，有效支撑应用型人才培养目标达成。学校主动对接“一带一路”重大倡议，深化“外+”特色人才培养模式改革。推动传统文科专业与工学新领域的交叉融合，实施“信息技术+X”培养模式改革。出台《福州外语外贸学院关于进一步彰显“外+”办学特色的指导性意见》，形塑“外+”字专业品牌；依托外语学科优势，以服务区域经济发展为目的，对接跨境电商、国际商贸等产业群，强化专业教学与外语教育深度融合，构建“专业+外语（英语/法语/日语等）”“英语+小语种”等的复合型应用型人才培养模式，组建“国际化视野精英班”“对日贸易创新班”“对法贸易创新班”“全英授课国际班”，积极推进闽台、国际联合培养。本学年，我校获省部级教学成果奖1项，获批省部级教学研究与改革项目8项，建设经费51万元。《国际商贸应用型人才培养专业群建设案例》入选《福建省本科高校应用型建设案例汇编》，“国际商贸应用型人才培养专业群平台课程”教学团队、“创业投资实验课程群”教学团队入选2018年省级本科教学团队。

（二）依托区域需求，强化专业内涵建设

1. 优化结构，动态调整

深化专业供给侧结构性改革，聚焦地方产业行业需求，围绕新产业、新业态、新技术发展的需要和学科交叉融合的新趋势，响应国家“一带一路”战略，增设数据科学与大数据技术、数字媒体艺术、西班牙语、学前教育、产品设计等5个新专业；建立专业增设与退出联动机制，出台《福州外语外贸学院本科专业预警与动态调整管理办法》，实行就业情况、招生计划与专业发展“三挂钩”，形成“招生-人才培养-专业发展-就业”的良性循环。

2. 学科重组，文工交叉

依托数据科学与大数据技术专业 and 大数据研究中心，探索建立经、管、文、艺、教等学科专业发展新范式，拓展数字物流、数字金融、智能管理、数位文创、智能教育等专业内涵，组建数字商务菁英班、智慧金融班、现代信息技术班、睿思英才班、感性设计班等 5 个实验班，推动传统文科专业与信息技术的交叉融合，培养学生形成跨越学科界限的知识视野和思维模式，塑造既有广博视野又有知识深度的 T 型复合型人才。

3. 突出重点，建设一流

瞄准国家专业建设“双万计划”，本着做“强”外语、做“优”经管、做“特”艺术、做“精”工科、做“好”教育学科的基本思路，出台《福州外语外贸学院一流专业培育建设行动方案》，召开专业建设与发展规划系列研讨会，首批遴选国际经济与贸易、物流管理、金融学、服装与服饰设计等 4 个校级一流专业建设点，实施“一专业一策”，重点建设；建立一流专业建设联席会议制度，全校上下形成合力，及时把握建设进度，聚焦解决建设过程中的重大问题，高质量完成建设任务。

（三）以学生为中心，推进高质量课程体系构建

1. 深化通识课程改革

一是强化文理/工渗透。坚持学科交叉、通专结合，加强人文、艺术、理工等学科专业间的渗透，建立基于学科交叉的通识选修课程修读制度，促进学生全面发展。二是推进公共外语教学改革。构建新的大学外语教育课程体系，将小语种纳入大学外语课程体系，开设《大学日语》《大学法语》《大学西班牙语》课程；推进公共英语“分类培养、分级教学”改革，充分发挥外国语言诊辅中心的平台作用，推进课堂教学与学生自主学习相结合，线上学习与线下学习相结合学习模式。

2. 大力推进“金课”建设

瞄准国家课程建设“双万”计划，以“高阶性、创新性、挑战度”为标准，以新理念、新思维、新内容、新方法为驱动，推进“金”课建设，出台《福州外语外贸学院课程建设质量标准》，打造师生互动、关注过程、严格要求的“金课”，建设小语种、“三创”系列精品慕课。本年度我校共有 9 门在线开放课程在爱课程大学慕课平台上线运行，数量位居福建民办高校之首，其中 3 门课程获得省级精品在线开放课程认定，《基础法语》作为全省 58 门精品在线课程之一，由福建省推荐申报国家精品在线开放课程，在福建省选送参评国家在线开放课程的 12 所高校中，我校是唯一的民办本科高校。建设 25 门校级线上线下混合式课程，获批省级线上线下混合课程 8 门。

3. 积极开展课堂革命

坚持“以学生发展为中心”理念，重塑教学形态，大力推动教学与信息技术深度融合。加快智慧教室建设进度，着力推广线上线下混合式教学，建设线上线下混合教学示范课堂，强化教师信息化教学技能培训。本年度建设智慧教室 5 间，开展翻转课堂教学模式、中国 MOOC、超星、爱课程、学堂在线、SPOC、线上线下混合式教学观摩和智慧教室应用等专项研习会，全校参与的教师共计 330 人次；建设 20 门校级示范课堂，先后开展 31 堂观摩课，观摩教师达 300 余人次。

4. 大力推进教材建设

成立学校教材委员会，指导和统筹全校教材工作，建立对教材的审查、使用和修订的长效机制。本学年本校教师共出版教材 11 种，选用本校教师自编的教材共计 11 种，较上一年度增加了 5 种。

表 7 本学年出版教材一览表

序号	主编	专著或教材名称	ISBN	出版社
1	黄建平	跨境电子商务	9787555012993	海峡文艺出版社
2	陈忠	国际贸易单一窗口	9787555014164	海峡文艺出版社
3	陈宁	21 世纪实用国际商务英语 口语	9787301289082	北京大学出版社
4	王华玲	财政学	9787516505288	航空工业出版社
5	何畔	外贸会计	9787542956057	立信会计出版社
6	雷光美	企业设立与登记	9787303240234	北京师范大学出版集团
7	雷光美	ERP 企业沙盘模拟实验	9787303204241	北京师范大学出版集团
8	潘庚飞	基础会计认知实验	9787303240821	北京师范大学出版集团
9	郑则凌	虚拟现实设计与制作试题 汇编（操作员级）	9787830024567	北京希望电子出版社
10	董海洋	大学体育与健康	9787561568903	厦门大学出版社
11	张萍香	财务管理	9787313190130	上海交通大学出版社

5. 进一步优化课堂教学规模

本学年全校共有教学班 5666 个，教学班规模以 30-60 人为主，具体的课堂教学规模如表 8 所示。

表 8 课堂教学规模

课程类型	班级规模							
	30 人以下		30-60 人		60-90 人		90 人以上	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
专业课	258	4.55%	3291	58.08%	247	4.36%	186	3.28%
公共课	52	0.92%	911	16.08%	150	2.65%	571	10.08%

（四）搭建实践教学平台，提高学生实践能力

1. 完善实践教学体系

优化“学科基础-专业综合-职业能力”一体化、渐进式的实践教学体系，加强实验课程、各类实习、课程设计、毕业论文（设计）建设，开展社会调查及其它实践活动，培养学生的实验实践动手能力、专业实践能力、综合设计能力、科学研究能力和创新能力。本学年开设实验的课程共计 932 门，其中独立设置的实验课程 117 门，含课内实验的课程 815 门。开出实验项目 3377 个，其中综合性、设计性实验项目 2701 个，占比 79.98%。

2. 搭建综合性实践教学平台

聚焦学校“外+”特色，建设国际街、外国语言诊辅中心，构建“视、听、说、译”为一体的语言综合实训中心，打造“交互式”外语自主学习基地品牌；彰显地方文韵，建立首善文苑实践教学平台，实现“一专业一工坊”，型塑具有福外特色的艺术类专业实践教学体系；立足“信息技术+”，完成大数据研究中心一期建设工作，稳步推进大数据中心二期、三期建设工作，促进大数据技术与经、管、文、艺、教等学科专业的深度融合，打造大数据发展的创新生态系统。进一步强化校外实习基地建设，学校现有各类校外实习、实训基地 282 个，本学年共接纳学生 13,387 人次。

3. 推动学科竞赛课程化改革

一是强化学科竞赛管理。建立学科竞赛信息平台，出台《福州外语外贸学院大学生学科竞赛管理办法》、《福州外语外贸学院艺术类竞赛认定的补充规定》，建立健全学科竞赛过程管理；二是推进大学生学科竞赛课程化改造。通过多种途径，设置大学生竞赛课程，作为本专业的专业实践课程和相关专业的兴趣选修课程，面向全校选拔，进行多学科跨专业的竞赛实践锻炼，组建跨专业竞赛团队，有效扩大学生的参与面，提高学生受益率。本学年，学生共获得各类学科竞赛奖项 304 项，其中，国际级 11 项，国家级 65 项，省部级 228 项，共获批专利数 2 项。

4. 严控毕业论文（设计）质量

针对应用型人才培养的特点，学校要求毕业论文（设计）充分体现理论联系实际原则，紧密结合生产和社会实际，体现专业综合训练和技术先进的要求，真题真做。拟题工作主要由教师申请、系和院部审核把关构成；选题遵循双向选择、因材施教的原则，使每名学生得到全方位的综合训练，坚持一人一题，有一定的题目更新率。本学年共提供了 4036 个选题供学生选做毕业论文（设计），其中，1303 名学生选做毕业设计，占比 32.28%，合格率 98.93%；2733 名学生选做毕业论文，占比 67.72%，合格率为 99.41%。毕业论文（设计）选题中，结合实际课题的比例达到 94.18%。共有 534 名教师参与本学年本科生毕业设计（论文）的

指导工作，包含 234 位教授、高级工程师、客座教授等具有中级以上技术职称的校外教师，每位教师平均指导学生人数为 7.52 人，指导教师中具有副高级以上技术职称的人数比例占 48.51%。

（五）推动创新创业教育升级

学校高度重视创新创业教育，由创新创业学院牵头开展创新创业教育工作。学校把培养“专业素质与创新创业素养兼修并蓄”的应用型人才作为办学特色来培育，坚持以“全体教师参与、面向全体学生、立足学生全面发展、融入人才培养全过程”的“四全”为原则，构建了“三维联动，五翼齐进”的创新创业教育体系，通过推进“三位一体、三创融合、五融入、六链条”的工作举措，努力打造创新创业教育生态系统，以实现强化创新创业意识、塑造创新创业精神、提升创新创业能力的人才培养目标，在更高层次、更深程度、更关键环节上推进创新创业教育改革。

1. 优化创新创业教育课程体系

进一步完善通识教育课程、专业教育课程、实践环节、素质拓展“四位一体”的创新创业教育课程体系，加强行业类、嵌入式创新创业课程建设，强化创新创业教育与专业教育的深度融合和融通。推动“五个紧密结合”，打造“五育大平台”，推行创新创业“四进四结合”教学模式，发挥“互联网+”大赛引领推动作用，把强化学生创新创业能力、突出动手实践能力、注重应用型人才培养作为重要目标，坚持学业与就业创业相统一，在通识课程中设置创新创业模块，开设创业基础课程，建设一批创新创业教育“金课”。本学年学校共开设了创新创业课程 15 门，合计学分 28.5 分。

2. 构建多元化创新创业平台

加强资源整合，形成以校内各类实验室和大学生创新创业园区为平台的校内创新创业活动实践平台，依托校外资源建立了创新创业模块化教学的创新创业学院教育平台，搭建与政府、行业协会、企业等单位的协同共建平台，形成工作室、创新创业学院、省市级众创空间、区域大学生创新创业基地、创新创业示范中心等多层级平台链条。本学年，新建了以艺术类专业为主的“首善文苑”创新创业教育融合专业教育工作坊，与福州慧算账财务咨询有限公司共建创业基地，辐射财金类各专业。设立创新创业教育实践基地（平台）19 个，其中创业示范基地 7 个，高校实践育人创新创业基地 4 个，大学生创业园 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 2 个，其他 4 个。

3. 积极参加创新创业竞赛

组织学生参加第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战杯、第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、第三届黄炎培海峡职业教育创新创业大

赛、第四届全国财经院校创新创业大赛等各类创新创业赛事，获得省级以上创新创业类竞赛奖项 52 项。其中国家级奖项 16 个，省级奖项 36 个，获奖学生达 295 人次。2018 年 10 月，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校 3 个项目荣获全国总决赛银奖，我校是全国唯一一所 2 个项目入围国赛现场总决赛的民办高校，在比赛中取得 2 银 1 铜的好成绩，实现了在该项赛事上的历史性突破。2019 年 10 月，我校《葡萄浏览器》《矿野绿踪——废弃矿区生态修复先行者》项目在第五届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中，成绩突出，项目指导老师袁晓建、胡金河荣获“优秀指导老师”，荣获“乡村振兴单项奖”，同时作为典型项目在颁奖典礼上进行路演分享，学校被大赛组委会授予“优秀组织奖”和“高校集体奖”。在大赛颁奖典礼上，教育部创新创业教育指导委员会秘书长周斌高度赞扬我校项目突出表现，充分肯定了学校在创新创业教育上所作出的努力。在随后国家级项目的评比中，两个项目分别获得银奖和铜奖。

本学年，获批立项各级大学生创新创业训练计划项目 154 项，其中国家级 20 项，省级 34 项，校级 100 项。本学年有 66 项各级大学生创新创业训练计划项目完成结题，其中国家级项目 18 项，省级项目 25 项，校级项目 23 项，结题成果主要为研究论文及创业计划等，学生共发表论文 57 篇，创业计划和调查报告 9 份。

四、提高专业人才培养能力

专业是人才培养的基本单元，本学年学校以教育部“双万”计划为引领，不断强化专业建设。推动专业进一步明确办学定位和方向，在不同专业领域各展所长，精准发力，扎实转型，全面提高应用型人才培养质量。

（一）明确专业培养目标

对照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，围绕培养“基础理论扎实、实践能力强、道德优良、具有国际化视野和创新精神”高素质应用型人才的总目标，紧密结合国家政策、地方社会、企业行业及师生代表等各方需求，明晰专业人才培养目标和毕业要求，编制专业发展职业路线图，完善基于产出导向、分类培养、凸显应用性的专业人才培养方案，构建涵盖通识课程、“平台+模块”专业课程、实践教学环节、素质拓展四大模块的专业课程体系，科学设计、有机衔接专业培养方案的三个产出（培养目标、毕业要求、课程目标）、三个支撑（课程实施与课程目标、课程目标与毕业要求、毕业要求与培养目标）、三个评价（培养目标达成评价、毕业要求达成评价、课程目标达成评价），实现学生中心、模块设置、分类培养、有效支撑。

（二）优化专业师资结构

学校重视教师培养培训工作，进一步优化专业师资结构。有计划地开展专业带头人的培养工作，落实《福州外语外贸学院博士研究生引进与培养“双百”工程实施方案》，拓宽引进渠道，加强与地方政府的合作，签订人才战略合作协议，依托政府的资源，提高人才引进效率。经过一个学年的努力，专业师资结构有了较大优化，本学年，各专业的生师比都有明显改善，最优的专业生师比为 15.96:1，较上一学年的专业最优生师比（16.33:1）有明显优化，高级职称教师比例（40.05%）较上一学年（38.53%）有所增长，具有博士学位教师的比例（16.69%）较上年度（12.45%）有较大幅度增长，青年教师的比例（50.08%）较上一学年（57.91%）有所降低，说明教师队伍年龄结构呈优化趋势，师资队伍日益稳定化。

（三）落实立德树人机制

落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》以及省委省政府《实施意见》、教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，健全师德建设长效机制，引导广大教师坚持“四个相统一”，争做“四有好老师”，把师德养成教育贯穿于教师职前培训职后培养全过程。每年开展“最美教师”、“师德之星”评选活动，发掘师德典型、讲好师德故事。本学年，2 位老师获评 2018 年福建省普通高等学校“优秀教务工作者”荣誉称号，2 位教师被评为 2018 年度福州市优秀共青团干部，1 位教师被评为 2018 年度福州市优秀共青团员，共评选校级“三育人”先进个人 10 名。强化师德考评，把师德建设作为学校工作考核和办学质量评估的重要指标，建立教师个人信用记录，推进师德考核负面清单制度，在教师职称评审标准中执行师德“一票否决制”。

（四）提高实践教学能力

完善教师挂职锻炼制度，鼓励、支持青年教师到行业、企业等开展合作研究、产品研发、挂职锻炼、兼职工作。本学年开展教师教学培训 176 次，累计 4369 人次参加，共有 285 名教师参加创新创业培训，教师培训进修总人次达 1025 次；大力聘请行业企业高级管理人才、专业技术人才和高技能人才，实现“业师”融入，充实教师队伍，互帮互学，不断提高师资队伍应用型教学的素质和能力。

（五）加强教学团队建设

围绕立德树人工作主轴，形成合作、互补、集成、发展团队文化，重点围绕一流专业、一流课程、实验教学、慕课应用、创新创业、实践实训、学科竞赛、公共课教学等方面，组建高水平教学团队，打造本科教育教学的“先锋队”“攻坚队”，推动“课程-课堂-质量-协同”四位一体的本科教学改革。本学年，“国际商贸应用型人才培养专业群平台课程”教学团队、“创业投资实验课程群”两个教学团队入选省级本科教学团队。

（六）强化科研反哺教学

发挥科研平台优势，瞄准高水平科研，不断提升社会服务能力。本学年学校“现代服务业大数据应用中心”获批为福建省高校工程研究中心。2019年，共承接横向课题108项，较上一年（94项）增长近15%，帮助当地企业解决实际问题。培育教师创新主体，加强科研团队建设，聚焦高水平科研成果产出，获批立项省厅及以上级别课题20项。推动科研直接反哺教学，加强学生科研政策宣传，融合课堂教学、实践教学、毕业设计、项目研发、学生课题等形式引导学生开展创新型学习，本学年学生参与教师各类科研项目1200余人次，与上一学年（419人次）相比有大幅增长。

五、质量保障体系

（一）顶层设计聚焦教学

聚焦发展现状与高质量发展对标存在的不足与短板，学校召开推进落实“高质量发展计划”研讨会，开展专题研讨，引导广大教职工切实把思想和行动统一到学校高质量发展的决策部署上来，把智慧和力量凝聚到全面落实立德树人根本任务上来。紧扣学好、教好、管好三个关键，出台《福州外语外贸学院高质量发展行动（2019-2022）》，推出了一流本科教育行动、学科学位点建设行动、精神文化品牌行动、全方位发展保障行动四大行动计划，找准着力点和突破口，谋篇布局促发展。

（二）规章制度保障教学

建立以学院为主体的本科教学管理与运行机制，落实《福州外语外贸学院二级管理体制改革的实施意见》，加大管理职权下移力度，进一步扩大二级院、部、系的办学自主权。完善学校公文运转模式，规范和简化公文流程，建立“零障碍”主协办工作制度，完善效能督查、督办、评议等机制，提升行政管理效率和水平。出台《福州外语外贸学院教师岗位专业职责分类管理办法》，健全以教学业绩为依据的教师考核评价体系，激发师生“教”与“学”的双向动力。

（三）管理队伍支持教学

在教学管理与服务队伍建设上，本学年共有教学管理人员65人，比上一年（56人）增加了16%。校级教学管理人员17人，其中高级职称3人，所占比例为17.65%；硕士及以上学位10人，所占比例为58.82%。院级教学管理人员48人，其中高级职称33人，所占比例为68.75%；硕士及以上学位31人，所占比例为64.58%。教学管理人员获得省部级教学成果奖1项，发表教研类论文15篇，科研类论文5篇。

在学生管理与服务人员队伍建设上，学校有专职学生辅导员86人，全部为本科生辅导员，具有中级职称者12人，所占比例为13.95%；具有研究生学历者

23 人，所占比例为 26.74。另有专职心理咨询工作人员 3 人。

在教学质量监控与保障队伍建设上，学校有专职教学质量监控人员 14 人，其中具有高级职称者 7 人，所占比例为 50.00%，具有硕士学位者 7 人，所占比例为 50.00%，另有专兼职督导员 46 人。

（四）质量监控提升教学

学校始终坚持教学工作中心地位，高度重视教学质量保障体系建设，把提高人才培养质量作为学校发展的生命线，不断加强应用型本科内涵建设，建立了“发现问题-及时反馈-敏捷响应-有效改进”的质量改进循环机制。

1. 进一步完善质量标准建设

在“全员参与、全过程监控、全方位保障”的“三全”教学质量监控与保障理念要求下，结合质量管理工作实际，本学年学校新出台了《福州外语外贸学院教育教学质量信息处理制度》《福州外语外贸学院统计工作管理办法（试行）》《福州外语外贸学院学生评教工作实施办法》《福州外语外贸学院教师评学工作实施办法》等制度。组织各部门围绕《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》完善，修订了130余项质量标准，全面覆盖了教师教学、学生学习的各个环节及保障环节。

2. 开展覆盖面广的专项调查

2018-2019学年，学校开展了2018届新生入学满意度调查、2019届毕业生专业教育满意度调查、课堂教学质量满意度调查、学风建设情况调查等10余项专项调查工作，初步形成了以教学质量管理中心为主，教学发展中心、学生发展中心协同的常规教学质量监控与保障工作机制。专项调查工作不仅包含学生对教育教学各环节、学习与生活环境的意见与建议，还包括教师对学生学习状态、教育教学条件与设施、教师发展、行政效能提升等方面的意见与建议，覆盖面广，提高了学校教育教学质量管理的针对性和有效性，为学校破解人才培养过程中的问题与障碍提供了建设性指导意见，促进了学校教育教学工作的改进与办学水平的提升。

3. 强化日常教学监督

加强日常监督工作。通过期中教学检查，了解教务管理、教师教学、学生学习、教研活动开展、教学设施保障、各类教学档案归档情况；召开师生座谈会，掌握任课教师对学校教风学风建设、教学改革的意见和建议，掌握学生对学校、院（部）和教师的教学工作的意见和建议；充分发挥学生信息员的作用，每月收集并反馈学生对教学过程、学习过程、教学保障、学习环境等方面的意见和需求，督促教学水平与教学保障不断完善。

强化领导听课。本学年修订了《福州外语外贸学院听课制度》，进一步加强

了听课管理工作。本学年各级领导对课堂教学、教师试讲、考风考纪等教学过程各环节开展全面教学检查，校领导听课70学时，中层领导干部听课496学时，其中优（90分以上）占比38%，良好（89-75分）占比62%。

充分发挥“校-院”两级教学督导作用，加强常规听评课、教学秩序巡查、各类教学档案检查、实践教学检查、毕业论文（设计）检查工作。2018-2019学年，“校-院”两级教学督导46人，共听课1,728学时，检查毕业论文（设计）1360份，开展常规教学秩序巡查346次，检查课程档案800余份，检查试卷档案近900门。

充分发挥学生信息员参与教学质量管理的主体作用。本学年，学校共遴选学生信息员187名，共反馈教师教学、学生学习、教学管理、教学条件及其他方面有效信息663条，公开发布3期《学生信息员反馈信息》，各教学单位及职能部门认真分析问题的性质和特点，对反馈的问题作出及时响应，有效整改率80%以上，并及时把整改情况向全体学生通报，推动了教学管理服务工作的改革和优化，极大调动了学生参与学校教学质量管理的积极性。

强化课堂教学质量满意度调查。2018-2019学年，学校组织课堂教学满意度调查两次，设置教学态度、教学内容、教学方法、教学过程、教学效果等5个维度共16道题目，根据各题目对于学生课堂学习效果的影响度设置不同的权重。第一学期全校平均参评率为83.59%，课程平均得分为96.37分；第二学期全校平均参评率为73.60%，课程平均得分为96.92分，表明绝大多数课程的课堂教学质量得到学生的高度认可。

4. 聚焦质量问题整改效果

进一步加强教育教学质量信息的交流与沟通，提高教育教学质量信息收集的覆盖面及整改效果，将学校教育教学质量问题分为学生信息员反馈信息、教学督导反馈信息、专项调查分析报告、教育教学数据信息、其他信息共5类，明确各类信息的收集、反馈要求，强调各职能部门、二级教学单位、教学质量管理中心在教育教学质量问题整改过程中的职责。2018-2019学年，学校共下达两批各类教育教学质量问题80余项，项目整改完成率85%以上，推动了各单位形成“复盘”惯例，进一步强化了质量管理的“闭环”效应。

5. 推动专业内部质保体系构建

组织各专业在国标指导下，围绕人才培养工作的关键要素，梳理本学年专业基本情况、师资条件、教学建设、质量保障机制、学生学习效果、特色发展、存在问题及改进措施等，通过展现本科教学的新思想、新模式、新措施、新成果，凝练展示本专业培养能力和发展水平，确保专业人才培养目标的达成，推动各专业对本科教学工作进行自查、自纠，坚持把人才培养的质量和效果作为检验一切

工作的根本标准。

6. 注重营造质量文化

以专业认证理念为指导，以促进“学生学习与发展”为中心，以各类专项调查为推手，以学习效果为导向，坚持持续改进，最终将质量文化的建设落实到教育教学质量问题整改效果上。通过强化教师评学、学生评教，及时反馈教学督导评教情况，学校信息员反馈信息，促进学校层面、教学单位、基层教学组织、教师、学生各校内主体积极参与学校教学质量管理工作，进一步加强页面、网站、媒体平台建设，加大质量提升相关工作宣传力度与宣传水平，凝练各环节工作中的质量因素，将质量意识内化为广大师生的共同价值追求和自觉行动。

六、学生学习效果

（一）学习情况

1. 强化学风建设

以加强社会主义核心价值观教育为主导，以诚信教育为主线，以整顿考风考纪为抓手，以整顿学习风气、严格课堂管理、营造学习氛围为重点，坚持教育和治理相结合，坚持教育引导、制度规范、监督约束、查处警示相结合，惩防并举，标本兼治，着力构建学风建设的长效机制，确保人才培养质量。

本学年，学校组织开展两次教师评学工作。第一学期，为公共课程设置学习态度、课堂表现、学习过程、知识掌握及总体评价 5 个题目，为专业课程设置学习目标、学习态度、课堂表现、学习方法、学习能力、学习习惯、知识掌握、实践（应用）能力、创新能力及总体评价 10 个题目。从回收的数据分析结果看，公共课任课教师对在校生在公共课课堂的学习表现持肯定态度，“非常满意”和“比较满意”的比例合计达 87.9%；任课教师对在校生专业课课堂的学习表现持“非常满意”、“比较满意”态度的合计比例为 83.9%，总体上大部分参评的专业课任课教师对学生在专业课课堂上的表现持较满意态度。

第二学期，设置了学习态度、课堂行为、学习效果等 3 个维度共 10 个题目。从回收的数据分析结果来看，各年级、各班级平均总得分为 78.87 分，其中“学习态度”平均得分为 23.53，占满分（30 分）的 78.43%；“课堂行为”平均得分为 23.96，占满分（30 分）的 79.87%；“学习效果”平均得分为 31.37，占满分（40 分）的 78.43%。三个指标相比，“课堂行为”评价较好，反映出我校学生基本上遵守课堂纪律，学习积极性较高。

2. 毕业生专业教育满意度情况

学校开展了 2019 届毕业生专业教育满意度调查工作，共涵盖全校 22 个专业，参与调查总人数 3558 人，占 2019 届毕业生总人数的 88.75%，样本覆盖范围大、可信度高，调查结果具有代表性、有效性。从回收到的数据分析结果看，持“满意、基本满意”态度的毕业生占被调查总数的 89.04%，较 2018 届上升 1.62 个

百分点；其中持“完全满意”态度的毕业生为 51.6%，较 2018 届上升 8.08 个百分点；持“不太满意、不满意”态度的毕业生占 4.36%，较 2018 届仅下降 0.16 个百分点，说明本届毕业生专业教育工作取得了更好的效果，得到绝大多数毕业生的肯定。

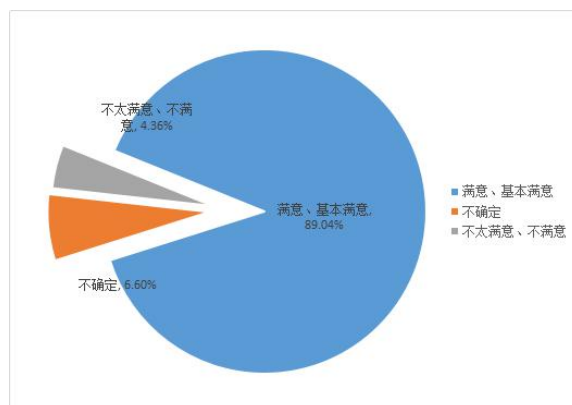


图5 2019届毕业生专业教育满意度结果

3. 培养成效显著

2018-2019 学年，学生体质合格率为 82.57%，达到《国家学生体质健康标准》；学生获国家级学科竞赛奖励 65 项，省部级学科竞赛奖励 228 项；获国家级创新活动、技能竞赛奖励 20 项，省部级创新活动、技能竞赛奖励 34 项；获国际级文艺、体育竞赛奖项 4 项，国家级文艺、体育奖励 25 项，省部级文艺、体育奖励 37 项；发表学术论文 88 篇。

（二）毕业生质量

1. 毕业情况

2019 届应届本科学生 4142 人，实际毕业人数 4032 人，毕业率为 97.34%，学位授予率为 97.25%，升学率为 0.67%。

2. 就业质量

按照“就业服务全程化、常规工作精细化”的总要求，强化各部门联动，有效整合校内外各种资源，充分利用就业创业网、微信公众号、QQ群、宣传栏等媒介，适应就业新常态，向学生提供专业化、信息化、多样化、个性化、职业化的精准就业服务。

根据调查，2018届毕业生主要到民营企业（35.33%）、其他企业（32.79%）、高等教育单位（1.13%）、国有企业（5.53%）等单位工作。

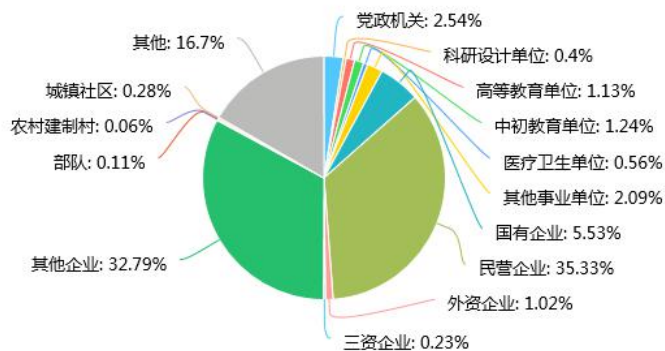


图6 2018届毕业生就业单位性质构成

从单位行业分布来看，毕业生主要在金融业（19.53%）、租赁和商务服务业（17.97%）、制造业（9.38%）、农林牧渔业（8.59%）、批发和零售业（7.55%）等领域工作。就业单位与我校学科专业设置吻合度高，学校人才培养目标达成效果好。

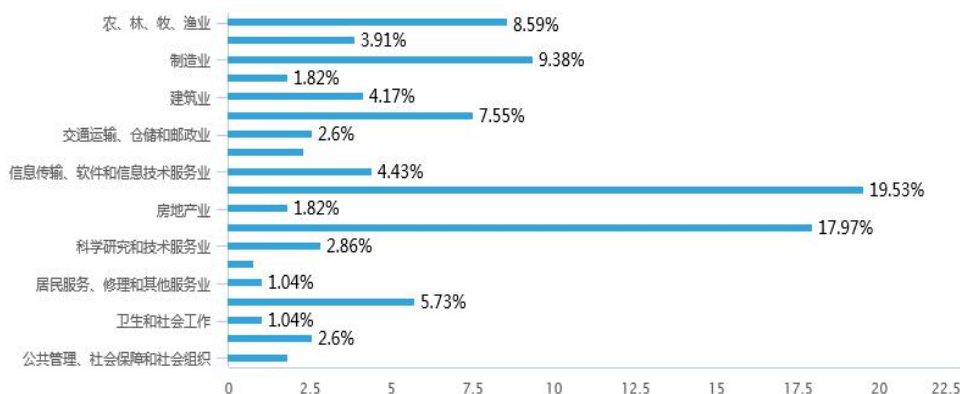


图7 2018届毕业生单位行业类型分析

3. 自主创业情况

2019届毕业生中109人参与自主创业，包含创业项目27个，已完成企业注册11家，带动学校就业人数达百余人。

4. 用人单位满意度

学校开展了2019届毕业生和用人单位就业跟踪调查工作。总体上，用人单位对我校毕业生满意度较高，满意率达99.5%。其中，50.52%的用人单位表示我校毕业生工作适应能力强，能够很快熟悉工作岗位，高质量完成相应工作；39.84%的用人单位表示我校毕业生工作适应能力较强，能够较快熟悉工作岗位，仅有0.14%的用人单位对我校毕业生岗位适应能力持不满意态度。

七、特色发展

（一）“信息技术+”的专业体系

在专业建设方面，围绕新产业、新业态、新技术发展的需要和学科交叉融合的新趋势，2019 年学校增设数据科学与数据技术、数字媒体艺术专业，积极拓展数字物流、数字金融、智能管理、数字媒体、数字文创等专业内涵，组建数字商务菁英班、智慧金融班、现代信息技术班、睿思英才班、感性设计班等 5 个“精英班”，推动传统文科专业与工学新领域的交叉融合；在课程建设方面，大力建设融通课程，在课程内容上，充分植入“信息技术+”“外语+”“福建文化+”“思政+”等元素，驱动课程内容重构与创新，大力开发开设跨学科、跨专业、跨领域、新兴交叉的融通课程；在教学方式方法上，推进信息技术与个性化教育深度融合，开展基于 MOOC、SPOC 的混合式教学、翻转课堂改革，促进灌输式教育向体验式教育转变。从 2019 级起，每个专业至少开设一门融通课程，实现“一专业一融通”；在实践教学平台建设方面，建设大数据研究中心，搭建产学研用一体的跨学科、跨领域大数据平台。目前已完成大数据研究中心一期建设工作，稳步推进二期、三期建设工作，促进大数据技术与经、管、文、艺、教等学科专业的深度融合，打造大数据发展的创新生态系统。

（二）“外+”的课程体系

学校出台《福州外语外贸学院关于凝练“外”字特色培育的指导意见》，在专业建设中厚植“外”字基因，形塑“外”字专业品牌。一是开展公共外语教学改革，构建新的大学外语教育课程体系，将小语种纳入大学外语课程体系中，增设《大学日语》《大学法语》《大学西班牙语》课程；推进公共英语“分类培养、分级教学”，充分发挥语言诊辅中心的平台作用，推进课堂教学与学生自主学习相结合，线上与线下相结合学习模式；二是推进“外+”人才培养模式改革，依托外语学科优势，以服务区域经济发展为目的，对接跨境电商、国际商贸等产业集群，强化专业教学与外语教育深度融合，进一步优化“专业+外语（英语/法语/日语等）”“英语+小语种”等的复合型创新人才培养模式，组建“国际化视野精英班”、“对日贸易创新班”“对法贸易创新班”“全英授课国际班”，积极推进闽台、国际联合培养。

（三）现代师徒制培养的实践教学

依托首善文苑校内实践教学平台，以教师工作室为支点，以“信息技术+中国时尚”为主线，集聚学校资源、企业资源、政府资源、闽台资源，积极探索植根于非物质文化遗产滋养的现代师徒培养模式，完善工作室教学机制，实施工作室校企“双导师制”，建立“一师一企一项目”工作室运营机制，构建“五个一”运行模式，即“一工坊一品牌项目、一工坊一俱乐部、一周一主题活动、一月一

展览、一学期一综合活动”的工坊运行模式，搭建国际设计论坛平台，邀请海内外高校师生、业界名士共聚工坊，关注学科发展新趋势，打造具有中国文化立场、福建文化基因、能够国际化解读的艺术人才培养品牌。

八、存在的问题及措施

（一）存在的问题

1. 人才培养体系有待健全

招生制度改革对本科阶段培养提出了新的挑战，学校要面临生源结构多元化与生源质量的差异对招生、人才培养模式、教学质量、教学管理的巨大挑战，目前我校应用型教育教学体系不够完善，与业界合作层次不高、深度不够，创新乏力，亮点不亮，实验教学条件、双师双能型师资队伍有缺口，应用型教学团队建设力度不足，应用型人才培养成效不显著，服务地方社会经济发展能力有待提高。因此，学校应创新人才培养模式，进一步深化实践教学方面继续努力。

2. 学科优势有待增强

学校加大支持力度，全力推动高水平科研成果的产出，一年来，教师整体的科研产出较一上学年有较大增长。但是，总体上，学校优势学科发展方向思路不明确，学科核心竞争力有待增强，具有影响力的科研团队和学术梯队没有很好形成，整体科学研究能力较弱，有突破性的、高级别、高层次的科研项目和科研产出太少，具有重大影响的科研、教学奖励匮乏，与学校高质量发展的要求、培养层次的升级有一定差距。

（二）改进措施

“全面振兴本科教育”吹响高等教育“质量革命”的号角，国家出台的一系列政策和计划，都聚焦推进高等教育内涵发展，学校已深刻认识到上述短板影响学校人才培养质量的提升，制约学校高质量发展。因此，在今后的工作中，学校将围绕高质量发展目标，坚持“立德树人、德育为先”“学生中心、成效导向”“整体推进、重点突破”的原则，从以下几个方面努力，进一步提升学校的综合实力、核心竞争力和社会美誉度。

1. 持续推动人才培养模式改革

明确“产教融合、校企合作”应用型人才培养路径，构建校企“五共”协同育人模式。紧密结合国家政策、地方社会、企业行业等要求，完善基于产出导向、分类培养、凸显应用型的专业人才培养方案，全面实现学生中心、模块设置、分类培养，有效支撑应用型人才培养目标达成。主动对接“一带一路”重大倡议，深化“外+”特色人才培养模式改革。积极探索“新文科”“新工科”人才培养，推动传统文科专业与工学新领域的交叉融合，实施“信息技术+X”培养模式改革。

2. 进一步强化协同育人

统筹发展应用型专业群，推动现有 5 个应用型专业群整体发展，培育建设 1~2 个与产业发展高度契合、结构合理、特色鲜明的校级应用型专业群。进一步深化企业冠名班项目改革，拓展产教融合班项目。激活产业学院治理机制，推动现有 5 个产业学院纵深发展，重点打造时尚产业学院，推动长乐纺织行业由“资金密集”向“技术密集”转型升级，提高地方发展“供给力”。

优化实践教学体系。进一步推进产教融合，优化“学科基础-专业综合-职业能力”一体化、渐进式的实践教学体系。加强虚拟仿真实验项目建设，探索智能化、泛在化实验教学模式。

加强校内实践教学平台建设。夯实综合性实验教学平台建设，搭建学科大类实验实训平台，推进高水平、面向多学科、多专业的实验教学中心、虚拟仿真实验教学中心、工程训练中心建设，强化外语诊辅中心、大数据与信息技术研究中心、大财务综合实验平台建设。推动创新创业孵化园区与专业实践、实验教学相结合，促进专业教育与创新创业教育的深度融合。

推动校外实践教学基地升级。进一步提升合作水平，确保每个专业至少与 8 个注册资金在 1000 万以上的企业建立稳定合作关系。推动专业、专业群与产教融合型企业、企业联盟、行业联盟共建实践教学基地，支撑高水平应用型人才培养。

3. 培育优势学科，提高科研能力

以扎实推进学校“学科专业‘四个十’工程”为指引，明确一流学科建设重点。对接应用型学科专业集群，进一步明确学科建设的重点及发展方向。加大管理科学与工程、设计学、外国语言文学三个学科建设力度，系统提升学校优势重点学科建设水平。

大力推进校级科研平台的整合、优化、重组，在开放经济、闽海文化、区域经济领域、大信息学科等领域建成 2-3 个特色科研平台，力争纳入新的省部级、国家级平台序列。

推动教师由“传统学术型”到“应用学术型”转变，培养教师对现实问题的敏感意识、提高解决实际问题的能力及面向经济社会发展设计教学内容与思考科研课题的能力。

2018–2019 学年

本科教学质量报告支撑数据目录

序号	数据项	校级数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	99.68	
2	生师比(全校及分专业)	20.62: 1	分专业见附表 1
3-1	教师数量(全校及分专业) (人)	635	
3-2	教师结构(全校及分专业)	—	见附表 2、3
4-1	全校本科专业总数 (个)	31	
4-2	当年本科招生专业总数 (个)	30	
4-3	当年新增专业名单	—	名单详见附表 1
4-4	停招专业名单	—	
5	生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.76	
6	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	1,035.31	
7	生均图书 (册)	100.67	
8-1	电子图书数 (种)	1451338	
8-2	电子期刊数 (册)	78,367	
9-1	生均教学行政用房 (平方米/生)	10.98	
9-2	生均实验室面积 (平方米/生)	1.45	
10	生均本科教学日常运行支出 (元/生)	2,301.85	
11	本科专项教学经费 (万元)	2,150.37	

序号	数据项	校级数据	备注
12	生均本科实验经费（元/生）	62.40	
13	生均本科实习经费（元/生）	157.86	
14	全校开设课程总门数（门）	1300	
15	实践教学学分占总学分比例(按学科门类,专业)	—	学科门类见附表 4 分专业见附表 5
16	选修课学分占总学分比例(按学科门类、专业)	—	
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校及分专业）	44.23	分专业见附表 6
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校及分专业）	4.00	
19	实践教学及实习实训基地（分专业）（个）	128	
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）（%）	97.34	分专业见附表 7
21	应届本科生学位授予率(全校及分专业)(%)	97.25	
22	应届本科生初次就业率(全校及分专业)(%)	95.83	
23	体质测试达标率（全校及分专业）（%）	82.57	

附表 1 分专业教师数、生师比及专业新增、停招情况

序号	专业名称	专任教师数	生师比	是否新增专业	是否停招专业
1	经济统计学	20	17.00		
2	金融学	23	29.58		
3	金融工程	15	26.30		
4	投资学	12	26.26		
5	国际经济与贸易	37	18.20		
6	学前教育	7	21.89	是	
7	英语	32	28.41		
8	法语	13	24.69		
9	西班牙语	4	17.25	是	
10	日语	12	23.92		
11	翻译	12	24.46		
12	数据科学与大数据技术	5	20.00	是	
13	土木工程	12	29.87		
14	信息管理与信息系统	24	17.96		
15	工程管理	24	17.73		
16	工程造价	17	29.20		
17	市场营销	12	32.65		
18	会计学	60	18.92		
19	财务管理	27	29.80		
20	审计学	19	30.19		
21	资产评估	13	24.29		
22	物流管理	26	22.24		
23	电子商务	8	32.88		
24	广播电视编导	21	28.29		
25	动画	35	15.96		
26	美术学	9	34.11		是
27	视觉传达设计	8	23.90		
28	环境设计	18	35.00		
29	产品设计	4	25.00	是	
30	服装与服饰设计	21	24.44		
31	数字媒体艺术	5	19.60	是	

附表 2 教师职称、学位、年龄、学缘结构

师资结构			数量	比例
职称	正高级		42	6.61%
	副高级		213	33.54%
	中级		253	39.84%
	初级		85	13.39%
	未评级		42	6.61%
学位	博士		106	16.69%
	硕士		423	66.61%
	学士		91	14.33%
	无学位		15	2.36%
年龄	35 岁及以下		318	50.08%
	36-45 岁		188	29.61%
	46-55 岁		83	13.07%
	56 岁及以上		46	7.24%
学缘	本校		3	0.47%
	外校	境内	506	79.69%
		境外	126	19.84%

附表 3 分专业教师结构

序号	专业名称	职称结构					学位结构			年龄结构				学缘结构		
		正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士 学士	无学位	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上	本校	外校 境内	外校 境外
1	经济统计学	10.00%	30.00%	30.00%	15.00%	15.00%	15.00%	80.00%	5.00%	60.00%	15.00%	15.00%	10.00%	0.00%	100.00%	0.00%
2	金融学	8.70%	26.09%	52.17%	4.35%	8.70%	30.43%	69.57%	0.00%	52.17%	30.43%	13.04%	4.35%	0.00%	60.87%	39.13%
3	金融工程	13.33%	33.33%	40.00%	6.67%	6.67%	40.00%	60.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	66.67%	33.33%
4	投资学	16.67%	16.67%	58.33%	8.33%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
5	国际经济与贸易	16.22%	40.54%	35.14%	8.11%	0.00%	27.03%	72.97%	0.00%	40.54%	40.54%	13.51%	5.41%	0.00%	75.68%	24.32%
6	学前教育	0.00%	14.29%	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	100.00%	0.00%	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	100.00%	0.00%
7	英语	3.13%	46.88%	9.38%	12.50%	28.13%	12.50%	87.50%	0.00%	46.88%	31.25%	12.50%	9.38%	0.00%	78.13%	21.88%
8	法语	7.69%	15.38%	38.46%	15.38%	23.08%	15.38%	84.62%	0.00%	69.23%	15.38%	7.69%	7.69%	0.00%	46.15%	53.85%
9	西班牙语	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	75.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	50.00%	50.00%
10	日语	0.00%	33.33%	33.33%	16.67%	16.67%	8.33%	91.67%	0.00%	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%
11	翻译	8.33%	41.67%	33.33%	8.33%	8.33%	8.33%	91.67%	0.00%	33.33%	50.00%	8.33%	8.33%	0.00%	91.67%	8.33%
12	数据科学与大数据技术	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	60.00%	40.00%
13	土木工程	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	58.33%	16.67%	33.33%	16.67%	41.67%	8.33%	0.00%	100.00%	0.00%
14	信息管理与信息系统	12.50%	50.00%	33.33%	4.17%	0.00%	20.83%	79.17%	0.00%	37.50%	33.33%	25.00%	4.17%	0.00%	83.33%	16.67%
15	工程管理	4.17%	25.00%	62.50%	8.33%	0.00%	4.17%	95.83%	0.00%	75.00%	16.67%	4.17%	4.17%	0.00%	83.33%	16.67%
16	工程造价	5.88%	41.18%	41.18%	11.76%	0.00%	29.41%	70.59%	0.00%	47.06%	17.65%	23.53%	11.76%	0.00%	100.00%	0.00%

序号	专业名称	职称结构					学位结构			年龄结构				学缘结构		
		正高级	副高级	中级	初级	未评级	博士	硕士 学士	无学位	35岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56岁及 以上	本校	外校 境内	外校 境外
17	市场营销	8.33%	33.33%	33.33%	25.00%	0.00%	8.33%	91.67%	0.00%	50.00%	33.33%	8.33%	8.33%	0.00%	83.33%	16.67%
18	会计学	1.67%	46.67%	31.67%	15.00%	5.00%	20.00%	80.00%	0.00%	48.33%	35.00%	13.33%	3.33%	0.00%	75.00%	25.00%
19	财务管理	3.70%	14.81%	74.07%	3.70%	3.70%	14.81%	62.96%	22.22%	22.22%	37.04%	37.04%	3.70%	0.00%	81.48%	18.52%
20	审计学	0.00%	36.84%	52.63%	10.53%	0.00%	10.53%	84.21%	5.26%	52.63%	36.84%	5.26%	5.26%	0.00%	100.00%	0.00%
21	资产评估	7.69%	7.69%	61.54%	15.38%	7.69%	15.38%	84.62%	0.00%	84.62%	15.38%	0.00%	0.00%	0.00%	92.31%	7.69%
22	物流管理	11.54%	34.62%	50.00%	0.00%	3.85%	26.92%	73.08%	0.00%	46.15%	26.92%	11.54%	15.38%	0.00%	80.77%	19.23%
23	电子商务	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	12.50%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
24	广播电视编导	4.76%	14.29%	33.33%	33.33%	14.29%	0.00%	95.24%	4.76%	76.19%	9.52%	0.00%	14.29%	0.00%	95.24%	4.76%
25	动画	5.71%	28.57%	45.71%	17.14%	2.86%	17.14%	80.00%	2.86%	51.43%	25.71%	20.00%	2.86%	0.00%	77.14%	22.86%
26	美术学	11.11%	22.22%	11.11%	44.44%	11.11%	0.00%	100.00%	0.00%	77.78%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	100.00%	0.00%
27	视觉传达设计	12.50%	25.00%	50.00%	0.00%	12.50%	25.00%	75.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
28	环境设计	5.56%	44.44%	16.67%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%	0.00%	44.44%	44.44%	5.56%	5.56%	0.00%	77.78%	22.22%
29	产品设计	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
30	服装与服饰设计	4.76%	23.81%	57.14%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	47.62%	28.57%	14.29%	9.52%	0.00%	57.14%	42.86%
31	数字媒体艺术	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%

附表 4 分学科实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

学科	总学分	选修课学分	选修课学分比例	实践学分	实践学分比例
工学	1018.5	263	25.82%	292	28.67%
管理学	965	251	26.01%	248	25.70%
教育学	160	32.5	20.31%	57	35.63%
经济学	826	212.5	25.73%	224	27.12%
文学	849.5	170.5	20.07%	217	25.54%
艺术学	1350	354.5	26.26%	611.5	45.30%
总计	5169	1284	24.84%	1649.5	31.91%

附表5 分专业实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

序号	专业名称	总学分	选修课学分	选修课学分比例	实践学分	实践学分比例
1	经济统计学	164	41.5	25.30%	38	23.17%
2	金融学	164	41.5	25.30%	42	25.61%
3	金融工程	165	41.5	25.15%	53.5	32.42%
4	投资学	169	44.5	26.33%	46.5	27.51%
5	国际经济与贸易	164	43.5	26.52%	44	26.83%
6	学前教育	160	32.5	20.31%	57	35.63%
7	英语	170	34	20.00%	46	27.06%
8	法语	170	34	20.00%	43.5	25.59%
9	西班牙语	169.5	34.5	20.35%	44	25.96%
10	日语	170	34	20.00%	41.5	24.41%
11	翻译	170	34	20.00%	42	24.71%
12	数据科学与大数据技术	170	42.5	25.00%	55	32.35%
13	土木工程	170	43.5	25.59%	44.5	26.18%
14	信息管理与信息系统	170	43.5	25.59%	53	31.18%
15	工程管理	169.5	44.5	26.25%	47	27.73%
16	工程造价	170	44.5	26.18%	45	26.47%
17	市场营销	161	43.5	27.02%	37	22.98%
18	会计学	160.5	40.5	25.23%	44	27.41%
19	财务管理	160.5	45.5	28.35%	48	29.91%
20	审计学	160	39.5	24.69%	36	22.50%
21	资产评估	160	40.5	25.31%	42	26.25%
22	物流管理	163	41.5	25.46%	41	25.15%
23	电子商务	169	44.5	26.33%	47.5	28.11%
24	广播电视编导	170	45.5	26.76%	66.5	39.12%
25	动画	170	42.5	25.00%	78.5	46.18%
26	美术学	169	47	27.81%	72	42.60%
27	视觉传达设计	170	49.5	29.12%	79.5	46.76%
28	环境设计	162	41.5	25.62%	81	50.00%
29	产品设计	169.5	42.5	25.07%	81.5	48.08%
30	服装与服饰设计	169.5	42.5	25.07%	75	44.25%
31	数字媒体艺术	170	43.5	25.59%	77.5	45.59%

附表 6 分专业主讲本科课程教授比例、教授讲授本科课程比例、实践教学及实习实训基地

序号	专业	实践教学及实习实训基地数	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
1	经济统计学	8	50.00%	3.82%
2	金融学	13	0.00%	0.00%
3	金融工程	8	50.00%	16.44%
4	投资学	7	100.00%	9.73%
5	国际经济与贸易	27	100.00%	9.02%
6	学前教育	0	—	0.00%
7	英语	17	0.00%	0.00%
8	法语	9	100.00%	3.74%
9	西班牙语	0	—	0.00%
10	日语	21	100.00%	3.09%
11	翻译	6	100.00%	2.61%
12	数据科学与大数据技术	0	—	0.00%
13	土木工程	36	—	0.00%
14	信息管理与信息系统	9	100.00%	7.22%
15	工程管理	21	100.00%	4.48%
16	工程造价	36	100.00%	7.09%
17	市场营销	8	0.00%	0.00%
18	会计学	32	100.00%	1.62%
19	财务管理	38	0.00%	0.00%
20	审计学	17	—	0.00%
21	资产评估	10	0.00%	0.00%
22	物流管理	14	33.33%	2.75%
23	电子商务	6	100.00%	100.00%
24	广播电视编导	5	0.00%	0.00%
25	动画	11	0.00%	0.00%
26	美术学	9	100.00%	15.69%
27	视觉传达设计	5	0.00%	0.00%
28	环境设计	3	100.00%	7.34%
29	产品设计	0	—	0.00%
30	服装与服饰设计	11	0.00%	0.00%
31	数字媒体艺术	0	—	0.00%

附表 7 分专业应届本科生毕业率、学位授予率、初次就业率及分专业体质测试达标率

序号	专业名称	应届本科生 毕业率	应届本科生 学位授予率	应届本科生 初次就业率	本科生 体质测试达标率
1	经济统计学	99.43%	99.43%	98.28	88%
2	金融学	—	—	—	92%
3	金融工程	98.36%	98.33%	97.22	87%
4	投资学	99.38%	99.38%	98.13	81%
5	国际经济与贸易	95.82%	95.64%	93.96	87%
6	学前教育	—	—	—	—
7	英语	99.10%	99.09%	99.09	84%
8	法语	98.41%	98.39%	96.77	86%
9	西班牙语	—	—	—	—
10	日语	97.96%	97.92%	97.92	81%
11	翻译	100.00%	100.00%	100.00	89%
12	数据科学与大数据技术	—	—	—	—
13	土木工程	96.51%	96.39%	93.98	86%
14	信息管理与信息系统	98.90%	98.89%	96.67	84%
15	工程管理	96.39%	96.26%	91.44	84%
16	工程造价	94.72%	94.12%	92.26	77%
17	市场营销	97.52%	97.46%	97.46	89%
18	会计学	99.11%	99.10%	97.31	86%
19	财务管理	99.30%	99.30%	97.89	85%
20	审计学	100.00%	100.00%	98.95	88%
21	资产评估	100.00%	100.00%	100.00	90%
22	物流管理	98.05%	98.01%	98.01	87%
23	电子商务	—	—	—	90%
24	广播电视编导	96.28%	96.14%	93.99	76%
25	动画	92.06%	91.37%	90.36	59%
26	美术学	95.05%	94.80%	93.06	75%
27	视觉传达设计	—	—	—	73%
28	环境设计	—	—	—	74%
29	产品设计	—	—	—	—
30	服装与服饰设计	91.40%	90.59%	90.59	70%
31	数字媒体艺术	—	—	—	—